

Términos y Condiciones del Concurso cinematográfico 'NOPE' .

1. El Concurso comienza a las 12 p.m. BST el 22 de agosto de 2022 y finaliza a las 23.59 BST el 2 de septiembre de 2022. ('**Plazo**').
2. El Promotor de este Concurso es Universal Pictures International Limited de 1 Central St Giles, St Giles High Street, Londres WC2H 8NU, Reino Unido con número de empresa 04946051 (el '**Promotor**').
3. Habrá dos (2) Ganadores elegidos de acuerdo con la cláusula 22.
4. El Premio está compuesto por:
 - a) Vuelos en clase económica de ida y vuelta desde el País de Residencia de cada Ganador a Los Ángeles/ Estados Unidos. Los vuelos pueden ser indirectos e incluir escalas. Los vuelos/rutas quedan a discreción exclusiva del Promotor. Una vez reservado no se permite ningún cambio.
 - b) 2 noches Alojamiento en Los Ángeles, el alojamiento tendrá una calificación mínima de 4 estrellas, basada en ocupación individual, incluirá desayuno y se seleccionará a discreción exclusiva del Promotor.
 - c) Sesión de preguntas y respuestas/ Q&A y *Masterclass* con Jordan Peele en la sede de IMAX.
 - d) Una charla y demostración de David & Patricia Keighley Directores de calidad de IMAX en la sede de IMAX
 - e) Un recorrido entre bastidores por las instalaciones de postproducción de IMAX y demostraciones proporcionadas por IMAX.
 - f) La oportunidad de utilizar una cámara de película IMAX.(en **lo sucesivo**, «**Premio**»)

El Premio incluye únicamente lo que se detalla anteriormente, sin asumir ningún gasto en que puedan incurrir los Ganadores por otros distintos de los indicados anteriormente. Premio sujeto a disponibilidad del cineasta.

5. Para participar, los participantes deben:
 - (i) tener 18 años o más en el momento de la entrada;
 - (ii) ser residente en el Reino Unido, Francia, Alemania o España;
 - (iii) enviar un video de 10-60 segundos inspirado en la película Nope de Jordan Peele.
 - (iv) poder viajar entre el 1 de octubre de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 para recibir el Premio (sujeto a disponibilidad).**Se excluyen los empleados del Promotor y sus empresas afiliadas, agencias o cualquier persona relacionada profesionalmente con la promoción.**
6. Todas las entradas al Concurso deben ser recibidas por el Promotor utilizando la URL de envío en línea y completando el formulario de registro que proporciona la información requerida durante el Plazo. Todas las entradas al Concurso recibidas fuera del Plazo se descalifican automáticamente. Deberá proporcionar Nombre completo, fecha de nacimiento, país de residencia, correo electrónico y número de teléfono.

Para Reino Unido: www.nopemovie.co.uk/videocompetition

Para Francia: www.nope-lefilm.com/concoursvideo

Para Alemania: www.nopefilm.de/wettbewerb

Para España: www.nop-lapelicula.es/concurso

7. La entrada es gratuita; no es necesaria ninguna compra y no hay ningún cargo por registrarse para el uso del sitio web, se requerirá conexión a Internet para enviar la entrada. Si elige enviar su entrada a través de su dispositivo móvil habilitado para la web, es posible que se apliquen tarifas de datos. Consulte a su proveedor de servicios inalámbricos para obtener detalles sobre las tarifas y capacidades.
8. Al participar en el Concurso; los participantes aceptan estos Términos y Condiciones que se pueden encontrar en www.nop-lapelicula.es/concurso
9. Al enviar su entrada al Concurso, usted otorga al Promotor una licencia mundial, irrevocable, exclusiva, libre de regalías y sublicenciable por un período de 1 año a partir del envío lo que le permite usar, reproducir, copiar, publicar, mostrar, distribuir, realizar, traducir, adaptar, modificar y explotar de otro modo la entrada para incorporar el entrada en otras obras en todos y cada uno de los mercados y medios de comunicación del mundo. En la medida en que lo permita la ley, usted renuncia a cualquier derecho moral o conexo en la entrada y reconoce que si se distribuye o se publica (es decir, en las redes sociales), el crédito se otorgará a discreción exclusiva del Promotor.
10. No puede usar la entrada usted mismo con fines comerciales, pero puede usar la entrada para uso no comercial y uso de cartera.
11. Su entrada debe ser su propio trabajo original, hecho por usted mismo. Si recibió ayuda para crear la entrada, debe tener permiso del ayudante para enviar esta entrada. También libera y exime de responsabilidad al Promotor de y contra todas y cada una de las pérdidas, ya sean directas, indirectas o consecuentes, que surjan de o estén relacionadas con cualquier disputa entre los "autores" de la entrada e indemnizar, defender y eximir de responsabilidad al Promotor de y contra todas y cada una de las reclamaciones, acciones o procedimientos de cualquier tipo relacionados con el uso de la entrada.
12. Su entrada no debe haber sido previamente licenciada, vendida, utilizada, publicada, liberada, distribuida o explotada de ninguna otra manera.
13. Su entrada no debe contener violencia, blasfemias, discursos de odio, referencias sexuales, obscenidades o ataques directos a individuos u organizaciones. Cualquier entrada considerada ofensiva será descalificada inmediatamente, así que sé sensato.
14. Su entrada no debe infringir ningún derecho de terceros y no debe haber sido producida para compensación o publicada previamente en ninguna página web o para cualquier otro propósito comercial. Usted garantiza que no infringirá ningún derecho de terceros, incluidos, entre otros, los derechos de autor, marca registrada, privacidad o publicidad, ni creará reclamos por difamación, luz falsa, apropiación indebida de ideas, infligir intencional o negligente angustia emocional o incumplimiento de contrato, **y tiene el permiso de cualquier persona que aparezca o sea identificada o mencionada de otra manera en su entrada para usar la imagen, nombre, etc. de dicha persona.** Usted se compromete a indemnizar y eximir de toda responsabilidad al Promotor de y contra todas las reclamaciones y demandas justificadas de terceros que se hagan valer contra el Promotor o sus licenciatarios porque las garantías anteriores no se han cumplido o no se están cumpliendo plenamente.

15. Su entrada **no debe** contener, derivarse de, o hacer referencia a ningún nombre, producto o servicio de cualquier negocio, empresa, entidad o cualquier marca comercial de terceros, logotipos imagen comercial o promoción de cualquier marca, producto o servicio.
16. Su entrada debe cumplir con todas las leyes aplicables.
17. No debe estar bajo ningún contrato que perjudique el uso de la entrada por parte de los Promotores de acuerdo con la cláusula 9.
18. Usted o cualquier participante en su entrada no debe estar sujeto a ningún contrato de modelaje, sociedad de cobranza u otro organismo u organización que haga que su entrada sea una violación de los derechos de terceros e infrinja estos Términos y Condiciones.
19. Usted acepta no presentar ninguna acción, demanda, reclamo y demanda contra el Promotor por el uso de su entrada de acuerdo con estos Términos y Condiciones.
20. Hay un límite de una entrada al Concurso por persona. No se aceptarán entradas en nombre de otra persona y no se permitirán presentaciones conjuntas. Las entradas no se pueden devolver.
21. El Promotor se reserva el derecho de moderar todo el contenido y verificar la elegibilidad e identidad de todos los Ganadores y se reserva todos los derechos de descalificarlo si su conducta es contraria al espíritu o la intención del Concurso.
22. Los Ganadores serán elegidos por:
 - a) En primer lugar, el Promotor seleccionará una lista corta de 5 entradas en función de los siguientes Criterios de Evaluación dentro de los 10 días hábiles posteriores al cierre del Concurso:
 - (i) Creatividad 30%
 - (ii) Diversidad en el contenido 40%
 - (iii) Originalidad 30%("Criterios de Evaluación")
 - b) Las entradas de la lista corta serán revisadas por un panel de tres (3) jueces, uno de cada uno del Promotor, Monkey Paw e IMAX ("**Jueces**") en función de los mismos Criterios de Evaluación a más tardar 15 días hábiles a partir de la fecha de cierre del Concurso.
 - c) La decisión del panel de jueces (actuando razonablemente) será definitiva, no se ingresará en correspondencia con respecto al resultado de los Ganadores o el Premio otorgado.
 - d) El proceso de selección y revisión puede tener lugar de forma continua a medida que se reciben las entradas. Habrá un total de dos (2) posibles Ganadores seleccionados durante todo el Plazo. En caso de empate, los Jueces romperán el empate seleccionando a los participantes empatados que recibieron el mayor porcentaje general de los Jueces como el posible Ganador. En caso de que quede un empate, las entradas empatadas serán juzgadas por un juez de desempate adicional seleccionado a discreción exclusiva del Promotor, utilizando los Criterios de Evaluación, para determinar cuál de los participantes empatados será el Ganador.
23. Los detalles del nombre de los Jueces y/ o Ganadores estarán disponibles enviando un correo electrónico a: TheatricalEnquiriesUK@nbcuni.com. El Promotor debe publicar o poner a disposición información que indique que se ha celebrado un premio válido. Para cumplir con esta obligación, el

Promotor, si así lo solicita, publicará el apellido y el condado / región del Ganador y, en su caso, su entrada ganadora. Si se opone a que se publique o ponga a disposición alguno o todos sus apellidos, condado/región y entrada ganadora, informe al Promotor cuando se le contacte sobre la posibilidad de ganar. En tales circunstancias, el Promotor aún debe proporcionar la información y la entrada ganadora a la Autoridad de Estándares de Publicidad a petición en el Reino Unido y / o reguladores en Alemania / España / Francia.

- 24. Los Ganadores serán notificados por correo electrónico dentro de los 5 días hábiles posteriores al día en que ganaron. Si el Ganador no responde insertar dentro de los 2 días hábiles de la notificación inicial, el Premio se perderá y el Promotor seleccionará otro ganador. Este proceso continuará hasta que se reclame el Premio.**
25. El Promotor no acepta ninguna responsabilidad por las entradas que no se reciban o por las entradas que se pierdan, extravíen, se retrasen en tránsito, se corrompan, por fallas de red, computadora o hardware o software de cualquier pariente (independientemente de la causa).
26. Las entradas tardías, incompletas, ilegibles, falsas o engañosas, las entradas que se generen automáticamente por computadora completadas por terceros o en masa y las entradas que no cumplan con los requisitos de estos Términos y Condiciones serán descalificadas y no serán contabilizadas.
27. A los Ganadores se les puede pedir y aceptar aparecer en cualquier publicidad del Concurso, sin ninguna consideración o pago adicional, incluida, entre otras, la publicidad impresa, impresa y en línea, incluida la publicación de su nombre, imagen y semejanza en cualquier forma y medio conocido y / o desconocido (incluida película, impresión y cualquier uso digital, incluso en línea), incluida, entre otras, la publicación, editar, adaptar, distribuir, copiar, poner a disposición del público, mostrar, transmitir y/o traducir, y sublicenciarlo indefinidamente en todo el mundo.
28. Se pedirá a los Ganadores que firmen un formulario de liberación para el uso de su entrada por parte del Promotor, ya que requerirán una licencia más larga para usar la entrada y confirmar el cumplimiento de estos Términos y Condiciones.
29. El Promotor se reserva el derecho de terminar, modificar o extender este Concurso en caso de circunstancias excepcionales fuera de su control que afecten su capacidad para operar el Concurso, en caso de un cambio, estos se publicarán para que los participantes puedan ver el motivo y los nuevos términos.
30. El alojamiento no incluye ninguna otra comida, imprevistos, propinas, llamadas telefónicas o cualquier otro gasto personal incurrido durante el viaje, estos serán responsabilidad del Ganador.
31. El alojamiento puede solicitar una tarjeta de crédito para imprevistos al hacer el registro de entrada y, por lo tanto, el Ganador debe poseer y viajar con una tarjeta de crédito válida.
32. El Ganador es responsable de toda la documentación para viajar, como visas y documentación relacionado con COVID-19.
33. El Premio debe tomarse de acuerdo con las pautas gubernamentales y las reglas y restricciones de COVID-19, el arreglo y los costos adicionales para cualquier prueba de COVID-19 que pueda ser requerida es responsabilidad exclusiva del Ganador.
34. El Ganador es responsable de su propio seguro de viaje.

35. El Premio excluye comidas y bebidas, excursiones, atracciones, tratamientos, visas, gastos personales y cualquier cosa que no esté expresamente indicada en el Premio.
36. El Premio está sujeto a la disponibilidad del cineasta, las fechas de viaje pueden cambiar.
37. El Premio no es transferible y no hay alternativa en efectivo disponible.
38. Los premios no pueden ser reclamados por un tercero en nombre de los Ganadores. .
39. El Promotor se reserva el derecho de sustituir cualquier Premio o elemento del mismo por uno de igual o mayor valor.
40. El Premio no es intercambiable.
41. En la medida en que lo permita la ley, el Promotor será responsable de un incumplimiento de las obligaciones contractuales esenciales basadas en negligencia simple, pero solo limitado al daño típicamente previsible en el momento de la celebración del contrato.
42. El Promotor no será responsable del incumplimiento de obligaciones contractuales insignificantes basadas en negligencia simple. La limitación de responsabilidad anterior no se aplicará a los daños resultantes de lesiones a la vida, el cuerpo o la salud. En estos casos, así como en casos de incumplimiento intencional o gravemente negligente del deber, el Promotor será responsable de acuerdo con las disposiciones legales del país respectivo.
43. **El Promotor recopilará y utilizará sus datos personales de las siguientes maneras:**
 - Para contactar con el Ganador por correo electrónico o por teléfono.
 - Se pedirá a los Ganadores que proporcionen el nombre completo, fecha de nacimiento, el correo electrónico, la dirección y el número de teléfono (que es opcional), y cualquier detalle del pasaporte según corresponda únicamente con el fin de administrar el Premio de este Concurso.
 - Todas las entradas que no tengan éxito se eliminarán después de 3 meses.
 - Todos sus datos serán procesados de acuerdo con la privacidad del Promotor, consulte <https://www.nbcuniversal.com/privacy>
44. El Promotor conservará los datos de los Ganadores durante 3 meses a partir de la fecha de la entrega del Premio, a menos que sea necesario conservarlos durante más tiempo por las leyes anti-juego aplicables y otras leyes locales.
45. Las reglas de este Concurso se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes de Inglaterra y Gales y los tribunales de Inglaterra tendrán jurisdicción exclusiva en relación con cualquier disputa que surja de ello, sin perjuicio de la aplicación del Reglamento General Europeo de Protección de Datos 2016/679 (GDPR).